

## Formation – Action – « Construire son projet entrepreneurial »

La Formation-Action « **Construire son projet entrepreneurial** » s'adresse aux personnes qui ont un **projet de création d'entreprise**.

Par son format de **Formation-Action**, elle offre aux futur.e.s entrepreneur.e.s un **accompagnement concret** pour **donner vie à votre projet**, le **sécuriser**, les confronter à la **réalité des étapes de création d'entreprise** pour en faire un projet viable mais aussi être accompagné sur des **choix stratégiques**, la construction du **modèle économique** et la mise en place du **plan d'actions**.



### Objectifs pédagogiques

- Confirmer la viabilité et **adapter votre projet de création d'entreprise**
- Développer les **compétences clés nécessaires** au futur chef d'entreprise
- Optimiser les **conditions de réussite** de votre projet entrepreneurial
- Comprendre les **différentes étapes de la création** d'entreprise



### Public concerné

Créateur-trice ou repreneur-se d'entreprise, Porteur de projet entrepreneurial



### Prérequis

Être engagé dans une démarche de création ou de reprise d'entreprise.



### Durée et tarifs

**15 heures (en présentiel ou distanciel)** répartis en **6 modules de 2H30** (*prévoir également un minimum de 18 heures de travail individuel entre les séances*)  
**1500 € HT** formation individuelle intra-entreprise.



### Modalités pédagogiques

**Apports théorique (30%) / Apports pratiques (70%)**  
**Mise en pratique** sur les cas proposés par le participant, des **séances de co-construction** et des **mises en actions** personnelles.



### Programme

- 1. Valider mon projet de création d'entreprise**
  - Reprendre l'étude de marché et le Business Model
  - Construire le cercle de réussite de mon projet
  - Confronter mon projet et le faire grandir
  - Valider le Business Model pour un modèle économique viable
- 2. Redéfinir le périmètre de mon activité**
  - Connaître mon profil et mes compétences
  - Travailler sur l'alignement Identité, Valeurs, Rôle et Missions
  - Définir les compétences clés et besoins en formation
- 3. Définir ma cible et construire mon offre**
  - Définir mon fil rouge et le cœur de mon message
  - Définir ma cible et mon offre
  - Construire mon identité de marque
  - Construire et tester mon Pitch de présentation
  - Initier ma stratégie de communication
- 4. Construire et piloter mon plan d'actions**
  - Définir mes objectifs
  - Construire un plan d'actions cohérent, incrémental et efficace
  - Connaître les partenaires de l'écosystème entrepreneurial et solliciter les partenaires nécessaires



### Modalités d'évaluation

Evaluation par grille de satisfaction à chaud  
 Mise en situation pendant la formation  
 Bilan de positionnement initial et final permettant de confirmer l'atteinte des objectifs de la formation à compléter par le participant et valider par le formateur