



Développer la pensée créative grâce à l'Intelligence Collective



Manager, facilitateur interne, consultant, coach, formateur, animateur



Module BASESIC



1 jour (8 heures)





Sophia-Antipolis (06)

Qu'est-ce que la **créativité** et **comment la faire émerger** dans ses ateliers d'Intelligence Collective ?

Comment aller **au-delà des freins** à la créativité collective ? Comment **tirer parti des différentes phases du processus créatif** dans la conception de vos ateliers ?

Cette formation vous permettra de comprendre ce qui se cache **sous la notion de créativité**, de vous **approprier** et **mettre en œuvre les conditions pour faire émerger** le meilleur du groupe et l'accompagner dans ses objectifs.

 Programme	 Objectifs pédagogiques
<p>Comprendre la notion de créativité</p> <ul style="list-style-type: none"> Définir les notions de créativité et d'idée <p>Expérimenter le processus créatif</p> <ul style="list-style-type: none"> Travailler en équipe sur un sujet de créativité Découvrir le modèle SOIF et des exemples de processus de créativité s'en inspirant Faire le lien avec la conception d'ateliers d'Intelligence Collective <p>Découvrir et expérimenter les freins à la créativité collective</p> <ul style="list-style-type: none"> Recenser les différents freins à la créativité individuelle et collective Identifier comment dépasser ces freins et aller au-delà des modèles mentaux <p>Découvrir et expérimenter les conditions propices à la créativité collective</p> <ul style="list-style-type: none"> Expérimenter des outils créatifs et en extraire les différents types de pensées créatives Identifier comment mettre en place les conditions de la créativité <p>Découvrir les conditions favorables à sa propre créativité en tant que facilitateur</p> <ul style="list-style-type: none"> Savoir faire émerger sa créativité pour enrichir ses pratiques de facilitateur Découvrir des bonnes pratiques pour entrainer sa créativité au quotidien 	<ul style="list-style-type: none"> Déterminer les conditions d'émergence et les freins à la créativité Expérimenter et s'approprier des outils de génération d'idées Identifier les conditions de sa propre créativité en tant que facilitateur, pour la mettre à disposition du collectif <p>Modalités pédagogiques</p> <p>Apports théorique (30%) Apports théoriques sur les outils de l'Intelligence Collective et de la créativité.</p> <p>Apports pratiques (70%) Exercices de mise en situation et entraînement aux méthodes enseignées. Mise en pratique sur des cas proposés par les participants.</p>